

Armáda spustila náborovou kampaň za 1,4 mil. Kč

9.11.2016 mediaguru.cz str. 0 Aktuality

Kateřina Straková

Armáda České republika spustila minulý týden náborovou kampaň, s níž chce oslovit zájemce o službu v armádě či aktivních zálohách a přilákat ke studiu na Univerzitě obrany. ; ;

Kampaň byla v minulém týdnu nasazena na TV Óčko. Od 10. listopadu bude k vidění před pěti vybranými filmy v 15 multikinech sítě Cinema City, dále se objeví také v online prostředí, například na iDnes.cz, Novinky.cz či YouTube.

Kromě toho budou spoty k dispozici také vojenským útvarům k prezentaci na akcích pro veřejnost. Promítány budou také na školách v rámci programu POKOS (Příprava občanů k obraně státu), při kterém probíhají besedy s vojáky a výuka první pomoci, chemické ochrany a topografie.

Pod spoty je podepsána společnost A-news. Kampaň, včetně výroby spotu, stála 1,4 milionu korun. „Zvažujeme pokračování kampaně v příštím roce, za kolik a jakou formou dosud nebylo rozhodnuto,“ popsal na dotaz MediaGuru.cz Jan Pejšek, ředitel Odboru komunikace Ministerstva obrany ČR.

-stk-

URL| <https://www.mediaguru.cz/2016/11/armada-spustila-naborovou-kampan-za-14-mil-kc/>