

VIDEO: Armáda láká nové uchazeče. Dej se k nám, staň se občanem

2.11.2016 zpravy.iDNES.cz str. 0 Zprávy / Domácí

iDNES.cz, Václav Ferebauer

Do služby v **armádě**, do **aktivních záloh** nebo na **Univerzitu obrany** bude **české** občany lákat šest nových spotů, které si nechalo vyrobit **ministerstvo obrany**. Chce tak podpořit vzrůstající zájem lidí o **armádu** a podpořit jejich vlastenectví. ; ; ;

„V blízké budoucnosti potřebujeme posílit o několik tisíc nových **vojáků** a aktivních záložáků, proto chceme zájemce oslovit i touto formou. Poslední náborový spot vznikl naposledy před dvanácti lety, byl nejvyšší čas s tím něco udělat. Stejně tak je nutné ocenit vlastenectví **příslušníků aktivních záloh** a motivovat mladé lidi ke studiu na **Univerzitě obrany**,” řekl **ministr obrany Martin Stropnický** k novým spotům.

Do **aktivních záloh** láká půlminutový spot se sloganem „Nebuď jen obyvatelem, staň se občanem“. Ukazuje tři zástupce běžných profesí - kadeřníci, městského policistu a asistenta pedagoga - kteří se na jedné straně zabývají svou prací a na straně druhé se účastní **střeleckého výcviku**, jezdí v **obrněném transportéru** anebo se účastní **cvičení** jako **vojenský zdravotník**.

„V **aktivních zálohách** jsou obyčejní lidé, kteří mají vlastenectví trošku víc v krvi. Slogan k tomu nabádá také ostatní s tím, že budeme moc rádi, když se přihlásí,” řekl iDNES.cz ředitel **odboru komunikace ministerstva obrany Jan Pejšek**.

Armádní spot ukazuje složky **českých ozbrojených sil**. Nechybí gripeny nebo **obrněné transportéry**. Hlavní pozornost video zaměřuje na samotné **vojáky ze 4. brigády rychlého nasazení** a jejich práci v terénu. Spot končí slavnostním provoláním přísahy a záběrem na zlaté logo **Armády České republiky**.

Videa zpracovala společnost A-news, která zvítězila ve výběrovém řízení. Každou složku - **armádu**, **aktivní zálohy** i **Univerzitu obrany** - budou propagovat vždy dvě videa, která se budou vysílat v televizi a kinech nebo se šířit po internetu prostřednictvím sociálních sítí.

Spoty se budou využívat také při besedách na **školách** v rámci programu **POKOS - Příprava občanů k obraně státu** (více jsme psali zde), během otevřených dveří a dalších **armádních akcí** pro veřejnost. InsertSingleVideo

URL| http://zpravy.idnes.cz/naborove-video-...domaci.aspx?c=A161102_111014_domaci_fer